



OFFRE DE STAGE COMMUNICATION À PARTIR DE MAI 2025

La Cité du Mot est un Établissement Public de Coopération Culturelle soutenu par l'État, la Région, le Département et la Ville de La Charité-sur-Loire. Installée depuis 2014 au coeur du prieuré de La Charité dans la Nièvre, à 2h de Paris en train direct, elle bénéficie du prestige du réseau des sites clunisiens. Son église est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO en tant qu'étape sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France et la réhabilitation de l'aile Est, fin 2025 à 2027, la dotera d'espaces et de potentiels nouveaux. La Cité du Mot, labellisée « Centre culturel de rencontre » par le ministère de la Culture est chargée d'assurer l'accessibilité, l'animation et le rayonnement de ce site et de porter un projet culturel contemporain. Elle organise ou accueille près de 200 événements par an. Sa devise « le mot, sous toutes ses formes » est déclinée au rythme des temps forts du printemps, de l'été et de l'automne, qui sillonne tout le département. Elle développe également un volet important de projets éducatifs et sociaux sur le territoire, invite des artistes en résidence et accueille régulièrement des manifestations et festivals qui contribuent à sa visibilité nationale et à sa notoriété.

Aujourd'hui, la Cité du Mot recherche un ou une stagiaire en communication pour une durée de 2 mois (mai et juin 2025) pour participer à la visibilité de la rencontre originale entre un site patrimonial d'exception et un projet culturel de référence autour du mot.

A ce titre, le/la stagiaire accompagnera plus particulièrement la déclinaison de l'identité graphique de l'édition 2025 du festival Aux quatre coins du mot qui se tiendra du 28 mai au 1er juin et la mise en place de la communication print de la saison estivale Voilà l'été dans la Cité ! prévue fin juin à mi-septembre. Il/elle participera aux réflexions pour la mise en chantier dès fin 2025 de la refonte transitoire de l'image de la Cité du Mot et du diagnostic de la communication digitale en place.

LES MISSIONS PRINCIPALES DU STAGE S'ARTICULENT AUTOUR DE :

- la PAO (déclinaisons et créations) destinée à l'édition et aux usages numériques des réseaux sociaux, du site citedumot.fr et des mises à jour des plateformes et agendas des partenaires ;
- la diffusion des supports et l'organisation de la signalétique ;
- l'accueil lors des événements et l'aide à l'installation des espaces pour recevoir les événements, les artistes et les publics ;
- la vie de la Cité du Mot avec son équipe de 7 permanents, des renforts et bénévoles présents lors des événements.

LE PROFIL RECHERCHÉ :

- Maîtrise de la suite adobe (in design principalement), et des outils bureautiques usuels (excel et word)
- Capacité d'organisation, autonomie, rigueur, sens du travail en équipe
- Goût pour la littérature, le spectacle vivant et/ou le patrimoine
- Permis B et véhicule sont les bienvenus

CONDITIONS DE RECRUTEMENT :

- 30 ou 35h/semaine du lundi au vendredi (horaires flexibles sur les événements) dans le cadre d'une convention avec un établissement scolaire
- disponibilités en mai et juin (impératif du 28 mai au 1er juin) et plus si affinités (le stage sera gratifié au-delà)

Adresser cv, lettre de motivation et éventuel book avant le 10 mars 2025 par mail à communication@citedumot.fr copie à administration@citedumot.fr

Entretien prévu la semaine du 17 mars pour une date de début de stage semaine du 28 avril.

ORGANISME ACCUEILLANT LE STAGIAIRE :

Cité du Mot

8 cour du Château

58400 La Charité-sur-Loire

03.86.57.99.38

communication@citedumot.fr

www.citedumot.fr

